

mosquitno[®]
DON'T BITE ME PLEASE





INTRODUCTION

Chaque année, environ 800 000 personnes dans le monde meurent d'une piqûre de moustique. Un des plus grands problèmes de santé reconnu par les gouvernements à travers le monde, est l'augmentation et le danger de la fièvre de la dengue et le paludisme - Obama lui-même en parle. De toute évidence, même l'homme le plus puissant dans le monde est gêné par les moustiques!

Aujourd'hui, les gouvernements dépensent beaucoup d'argent pour protéger leur peuple et de minimiser le risque de la dengue ou le paludisme contractant.

Nous voyons une grande opportunité à protéger non seulement le voyageur occasionnel, mais aussi le résident permanent dans les zones à haut risque. MosquitNo est une opportunité pour le marché intérieur, tels que les pharmacies, les magasins de beauté, magasins de proximité un des grands magasins haut de gamme et de shop-in boutiques concepts.

MosquitNo est une société développant des produits innovants insectifuge, tirée par une philosophie liant plaisir, fonctionnalité, modernisme et de charité. Tous nos produits ont un aspect ludique et un élément à la mode, tout en contribuant à l'Unicef. Nous croyons qu'en rendant les solutions aux problèmes des moustiques ludiques, nous permettons au consommateur de voyager sereinement. L'Organisation mondiale de la Santé (OMS) affirme que les moustiques sont les plus meurtriers des animaux avec plus de 800.000 victimes chaque année! MosquitNo a la solution! Nous faisons tout pour éliminer ces bestioles dangereuses. Notre slogan est même «ne me mord pas s'il te plaît». Nous mettons en avant des produits les plus naturels possible avec des emballages haut de gamme qui se distingue de ses concurrents

- MosquitNo est actuellement la seule marque dans le monde qui a un accent sur les moustiques et solutions insectifuges. Dans le dernier 5 années, MosquitNo est passée d'une modeste entreprise avec une base de vente exclusivement dans l'UE à une société mondiale prospère avec une empreinte sur les cinq continents!
- MosquitNo est un excellent remplaçant pour les produits à base de DEET largement utilisés, mais toxiques.
- Toutes nos technologies révolutionnaires sont développés par MosquitNo ou avec nos partenaires de l'alliance stratégique qui a une équipe de recherche et développement en Europe.
- Notre gamme complète de produits naturels peut être utilisée à l'intérieur comme à l'extérieur. Tous les produits sont sans danger pour les enfants de 6 mois ou 3 ans et au-dessus.
- Nous croyons fermement à la responsabilité des entreprises et nous assurons un don de 10% de nos bénéfices pour le prouver! Nous travaillons en collaboration avec l'Unicef pour contribuer à l'élaboration d'une protection sûre et fonctionnelle contre les moustiques dangereux à travers le monde.
- Membre de la taxe Free World Association. Avec les points de vente dans les aéroports et en vol à travers le monde

LA MARQUE

MosquitNo est une marque fondée en 2009. Les fondateurs croyaient qu'il devrait y avoir une façon plus agréable et plus de ludique pour se protéger des moustiques et autres insectes.

PHILOSOPHIE

MosquitNo développe - fabrique - distribue des produits anti-moustiques

Nous croyons que les produits innovants devraient contribuer à rendre la vie des gens plus sûre et en même temps, contribuent à faire du monde un endroit meilleur. En plus d'aider les familles avec enfants et le voyageur, nous souhaitons les protéger des insectes avec des produits naturels et non de façon toxique, MosquitNo contribue à la réduction de la souffrance causée par le paludisme, la dengue et d'autres liées aux moustiques.

Toutes les 30 secondes, un enfant meurt à cause de la malaria ou la dengue. Nous croyons que quelque chose doit être fait.

LE CONSOMMATEUR

Les gens veulent être protégés contre les moustiques et les insectes désagréables, mais dans le même temps le remède ne devrait pas être pire que la cause elle-même. Cela signifie que les consommateurs préfèrent des produits à base d'ingrédients naturels et non toxiques à l'aspect ludique et amusant.

Cette motivation est le principal moteur de MosquitNo pour développer des produits qui répondent à ces demandes

LES PRODUITS ANTI-INSECTES POUR CHAQUE MÉNAGE DANS LE MONDE ENTIER

La plupart des produits anti-moustiques(insectes) utilisent la technologie DEET, réputée mais toxique.

MosquitNo pense que cela peut être fait avec un produit plus sûr et fonctionnel. L'aspect ludique est primordial.

La grande majorité des produits anti-moustiques sont comparables : le design et la sensation de ces produits effraient les parents. Comment pouvons-nous faire des produits pour ce groupe cible qui est naturel, non toxique et sécurisant ?

La réponse est MosquitNo!

GAMME DE PRODUITS ADAPTÉES POUR TOUTE LA FAMILLE

Les caractéristiques des produits de MosquitNo - produits naturels et non toxiques combinées avec un design unique et ludique fait que cette gamme de produits répond parfaitement au mode de vie pour les jeunes familles et les sportifs.

CONCEPT DE PRODUIT COMBINANT STYLE DE VIE ET FONCTIONNALITÉ

Un des principal pilier de MosquitNo est le foyer de vie. Les produits et les emballages sont conçus de manière à ce que les produits contiennent des éléments et des caractéristiques uniques se connectant avec les tendances actuelles .

Indépendamment de leur origine ou de leur lieu géographique, tout le monde a besoin de produits de protection
Tous les ménages des pays utilisent des produits anti moustiques et les produits insectifuges. Peu sont adaptés pour une utilisation intérieure et extérieure : Dans votre maison et le jardin, pendant les sports et activités de plein air, au cours votre Voyage ..

MARQUE UNIQUE - PRODUITS DE HAUTE QUALITÉ - DES SOLUTIONS INNOVANTES

MosquitNo développe, fabrique ,distribue ses produits insectifuges avec une philosophie de fonctionnalité.
MosquitNo transforme de nouvelles idées et concepts en large gamme de produits innovants

Nous croyons que les produits innovants devraient contribuer à rendre la vie des gens plus facile et en même temps contribuer à en faire un monde meilleur . Dans notre cas, nous soutenons l'Unicef.

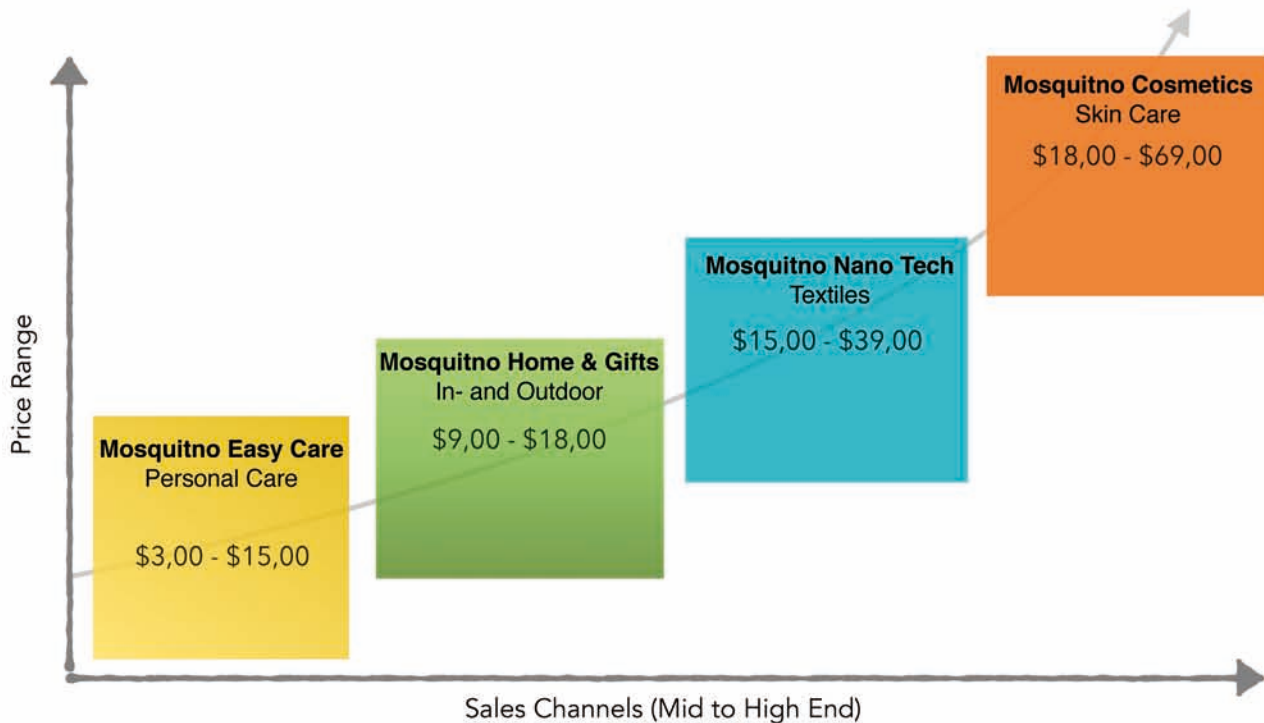
MOSQUITNO WORLDWIDE

5 AGENCES DANS LE MONDE



LA STRATEGIE PRIX

Mosquitno a développé des produits avec des stratégies Prix bien distinctes : chaque gamme possède une approche spécifique et des canaux de distribution bien définis



MOSQUITNO EASY CARE

- Prix faible à moyen
- Différents conditionnements disponibles :
par pack de 2 ou de 5
- Gamme idéale pour les pharmacies, les magasins de bébé, les GMS

MOSQUITNO HOME AND GIFTS

- Gamme de prix Mid Range
- Gamme idéale pour supermarchés, hypermarchés, Grands magasins, magasins de bébé, magasins de sport, plein air

MOSQUITNO NANO TECH

- Gamme de prix Mid Range
- Gamme idéale pour supermarchés, hypermarchés, Grands magasins, magasins de bébé, magasins de sport, plein air

MOSQUITNO COSMETICS

- Gamme de prix Moyen à Haut
- Différents conditionnements disponibles, 30ml, 50ml, 100ml et 200ml.
- Gamme pour les pharmacies, les magasins de beauté, bébé magasins, boutiques d'aéroport, les compagnies aériennes, les compagnies de croisières, des boutiques d'hôtels et les supermarchés haut de gamme



MOSQUITNO EASY PERSONAL CARE LINE

Les consommateurs ont beaucoup de choix quand il s'agit de produits anti-moustique et insecte. Nous savons que les produits anti-moustiques produits sont parmi les articles les plus souvent oubliés par les consommateurs du fait de leur design terne et trop médical. Mosquitno est tout sauf terne : nous utilisons des affichages et un logo original. Le Slogan fait le reste ! La ligne Personal Care contient de nombreux éléments tels que les bracelets anti-moustiques avec des clips ou sans, des Stickers SpotZzz Mix ou avec des animaux. Le tout ultra coloré.

Cette collection classique de MosquitNo, est une protection tendance et amusante !



GIFT AND OUTDOOR LINE

Nous avons également une gamme complète et unique de protection pour la maison et l'extérieur. Nous savons que les moustiques et autres les insectes ne sont pas des invités à votre table ! Donc, éloignez-les avec nos produits fonctionnels qui permettent une protection plus confortable et sûre.

Le Gift Line & Outdoor contient de nombreux éléments de produits utiles tels que les pots de fleurs, des cintres de table en tissu et napperons. Les couleurs funky font le reste. Ces produits conviennent à tous les foyers et en font des cadeaux mémorables et pratiques pour la famille et les amis.

MOSQUITNO INNOVATION PARTNERSHIP - NEXT GENERATION INSECT REPELLENT

MosquitNo a conclu une alliance stratégique avec SmartGadget, un des grands spécialistes en'Europe dans le domaine de la nano technologie, pour le développement de produits anti-moustiques et répulsifs anti-insectes basés sur la technologie nano.

Non seulement ces produits sont une alternative aux produits à base de DEET, mais ils offrent également une protection plus efficaces avec le composant IR3535

Cette nouvelle gamme de produits comprendra: un nouveau bracelet, un spray textile, un assouplissant et des lingettes

Grâce à un accord d'exclusivité dans le monde entier entre les deux parties MosquitNo peut maintenant offrir une vaste gamme de produits qui non seulement protège contre les espèces de moustiques ordinaires, mais aussi contre d'autres vecteurs de maladies agressifs tels que la dengue. Ces nouvelles applications offriront ménages avec un petit budget en Asie, Afrique et Amérique du Sud un accès à une meilleure et plus abordable protection.



MOSQUITNO INSECT REPELLENT NANO TECH LINE

La série NANO est révolutionnaire et novatrice.

Cette ligne utilise un composant unique (IR3535) qui est une technologie répulsive utilisable dans divers produits, y compris le textile, les Spray, les assouplissant et les bracelets.

Cette technologie cherche vraiment à changer l'industrie et MosquitNo en est aujourd'hui le précurseur.

MOSQUITNO INSECT REPELLENT FASHION LINE

Cette technologie peut s'adapter aux tendances et à la mode! Nous avons développé des polos pour femmes, hommes et enfants.

Le polo utilise un système de re-boot unique. Avec chaque lavage, le système d'insectifuge est réactivé et revient au plus haut niveau de protection. Il est idéal pour le sport, le golf, les voyages et d'autres activités de plein air.

97% D'EFFICACITÉ

Nos nouveaux produits NANO insectifuges ont une efficacité de 97% contre les moustiques qui peuvent transmettre le paludisme et la dengue. La technologie Nano nous permet de développer une efficacité jusqu'à 2 mois. Tous les produits sont inodore (plus d'odeur de citronnelle) et est faite à partir d'ingrédients non toxiques.

OUR DREAM IS REALITY NOW! WITH AN UNIQUE 2 in 1 CONCEPT:

Enfin, c'est arrivé. Le produit qui vous protège contre les moustiques et le soleil! La nouvelle ligne de produits cosmétiques MosquitNo a une technologie unique 2 en 1. La protection et la gamme comprend Crème solaire, lotion Après Soleil, Hydratant pour le corps et le parfum pour les hommes et les femmes.

La haute qualité et la stratégie prix mid range a beaucoup plus de fonctionnalités sous-jacentes comme la peau, le parfum agréable et exquis. Nous avons travaillé en profondeur sur le conditionnement et le design.

L'assortiment a été développé pour communiquer et parler à un large éventail de consommateurs.



- Cosmétique de luxe avec ingrédients naturels et non toxiques de haute classe
- Protection de haute qualité pour votre peau contre les coups de soleil ou de l'hydratation, de grands parfums parfumés
- Incassable : verre de polymère de luxe, sécurité vol air comprimé
- Sans danger pour les enfants > 6 mois
- Testé dermatologiquement. Produits non testés sur les animaux
- Tous les emballages ont l'étiquette de vol en toute sécurité

- Efficacité prouvée durable dans la protection contre les divers insectes
- L'OMS a recommandé ingrédient Saltidin® pour la protection la plus efficace contre les insectes
- 100% sans DEET, mais à l'aloë vera, de la soie, Vitamine D, et Saltidin
- Sans danger pour les enfants > 6 mois
- Protège des moustiques et insectes en plus de la protection solaire traditionnelle (SPF30)



mosquitno®

DON'T BITE ME PLEASE



